

Zielgruppe:

Frauen ab 25, sowohl in Städten als auch auf dem Land. Frauen im gesamten deutschsprachigen Raum. Von der urbanen 25-jährigen Studentin, der 50-jährigen Managerin bis zur ländlichen 60-jährigen Frau in Pension mit Enkelkindern. Für alle diese Frauen ist Sparen in der jetzigen Zeit ein Thema. Und für alle diese Frauen und natürlich auch für interessierte Männer gibt es 386 Spartipps und 36 Möglichkeiten zum Selbstcoaching in diesem Buch.